

# MÈXIC

## Infografia turisme mèdic

L'estudi analitza el mercat mexicà com a emissor de turisme mèdic, a partir del coneixement del seu estat actual, perspectives i funcionament general per arribar a una visió més clara de les oportunitats que podria oferir aquest sector.

### 1. Població

127,5 M

Habitants

3,1M

Es poden permetre una assegurança mèdica internacional

2,3M

Tenen una assegurança mèdica internacional

### 2. Perfil del turista mèdic mexicà

Què té el turista mèdic mexicà?

Recursos econòmics



Altes expectatives de qualitat

Disponibilitat per viatjar



Accés a informació

### 3. Malalties amb major incidència

- 1 Diabetis
- 2 Càncer
- 3 Malalties cardiovasculars
- 4 Malalties cerebrovasculares
- 5 Pneumònia
- 6 Malalties respiratòries cròniques
- 7 Hipertensió
- 8 Obesitat

### 4. Destinacions de turisme mèdic

1. Estats Units



2. Canadà



3. Espanya



4. Colòmbia  
5. Tailàndia

6. Índia  
7. Turquia

8. Costa Rica

### 5. Sortida de pacients a l'estranger

- Assegurances internacionals
- Convenis hospitalaris
- Convenis entre professionals

### 6. Principals asseguradores

- 1 GNP Seguros
- 2 AXA
- 3 BUPA Global
- 4 GBG
- 5 Pan-American
- 6 Seguros Atlas
- 7 ACE Seguros



### 7. Procés de contractació i pagament

Avaluació mèdica i planificació del tractament  
Avaluació de costos

Pagament directe a proveïdors mèdics

Finançament i pagament en quotes

Combinació d'opcions de pagament

Assegurança mèdica internacional

Reintegració de les despeses

“El màrqueting és una eina poderosa per atraure clients. Són especialment atractives les experiències personals, ja que són una mostra d'èxit en primera persona.

Un pacient satisfet que s'ha sentit acompanyat abans i després del procés és un potencial prescriptor.”